Hecho en Bogotá Feria Gastronómica navideña

18/12/2024
23/12/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo
Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

RQ 199
CDP 939

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Actividad a desarrollar:
Hecho en Bogotá tendrá su ruta navideña, y uno de los puntos destacados será en la Plazoleta Bicentenario, ubicada en la Cl. 26 #6A-79. Este evento contará con la participación de 20 negocios locales, donde los asistentes podrán disfrutar de una variedad de productos gastronómicos tradicionales de la ciudad, reflejando así la riqueza y diversidad de la oferta local. A través de esta iniciativa, se busca fortalecer la economía local, incrementando las oportunidades comerciales para pequeños empresarios y productores, al mismo tiempo que se fomenta la inclusión social y el empoderamiento empresarial. Este tipo de ferias no solo contribuye a la reactivación económica, sino que también crea un espacio propicio para que los emprendedores intercambien experiencias y establezcan relaciones comerciales que beneficien a sus negocios a largo plazo.

Meta Plan:
Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

Meta Proyecto:
Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.
Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 240 espacios de comercialización, beneficiando a 5.692 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $8.621.097.563 millones de pesos, de los cuales brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.
Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:
- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordn el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio

JUSTIFICACIÓN

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.
Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los

JUSTIFICACIÓN

Por lo anterior, Hecho en Bogotá tendrá su ruta navideña, y uno de los puntos destacados será en la Plazoleta Bicentenario, ubicada en la Cl. 26 #6A-79. Este evento contará con la participación de 20 negocios locales, donde los asistentes podrán disfrutar de una variedad de productos gastronómicos tradicionales de la ciudad, reflejando así la riqueza y diversidad de la oferta local. A través de esta iniciativa, se busca fortalecer la economía local, incrementando las oportunidades comerciales para pequeños empresarios y productores, al mismo tiempo que se fomenta la inclusión social y el empoderamiento empresarial. Este tipo de ferias no solo contribuye a la reactivación económica, sino que también crea un espacio propicio para que los emprendedores intercambien experiencias y establezcan relaciones comerciales que beneficien a sus negocios a largo plazo.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

BACKING



BAÑOS PORTATILES



PREVISTOS

CAMION



ELÉCTRICO



PREVISTOS

KIT DE LUCES



LAVAPLATOS



PREVISTOS

OPERADOR LOGISTICO



AGUA



PREVISTOS

PAGODAS CON BACKING



PLANTA ELECTRICA



PREVISTOS

REFRIGERIOS



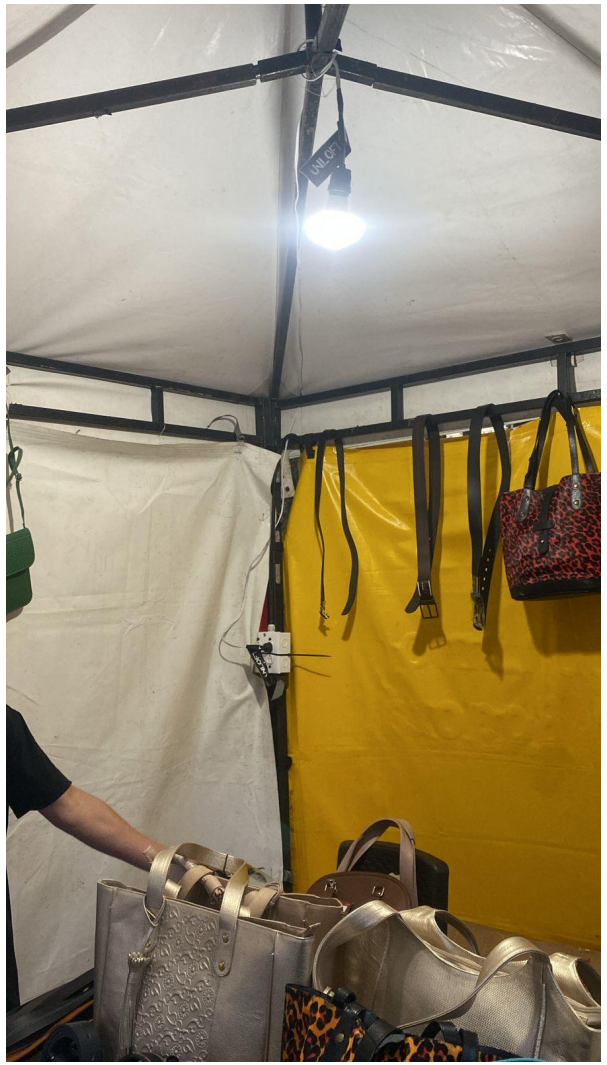


PREVISTOS

VALLAS



ALQUILER PUNTO DE LUZ CON BOMBILLO DE AHORRO



GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: PAOLA GARCIA